ÍDOLAS 365

INSIGHTS PARA LA INDUSTRIA DEL DEPORTE FEMENINO



LEGADO

CÓMO LAS ÍDOLAS TRASCIENDEN LA COMPETICIÓN Y PERMANECEN EN EL TIEMPO

BRT UNITED

ÍNDICE

01 EL LEGADO EMPIEZA ANTES DE LA RETIRADA

02 LA IDOLATRÍA TIENE MEMORIA

03 DEL RECUERDO AL EFECTO ESPEJO

04 EVIDENCIAS Y DATOS CLAVE

05 IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS

06 CONCLUSIONES

01- EL LEGADO EMPIEZA ANTES DE LA RETIRADA

El **legado** de una deportista no comienza cuando termina su carrera. **Empieza mucho antes**, cuando sus logros, su trayectoria y sus valores dejan de pertenecer únicamente a quien los protagoniza y comienzan a formar parte de la memoria colectiva.

Los trabajos desarrollados por **BRT UNITED** señalan (lógico) que las victorias continúan siendo un elemento fundamental en la construcción de una ídola. Quizá el más importante. Una medalla, un campeonato o un récord generan reconocimiento y orgullo, pero su impacto puede ir mucho más allá del resultado inmediato. Es ahí donde se empieza a construir el legado.

Cada nuevo hito amplía los límites de lo que parecía posible. Los éxitos deportivos no solo se celebran, también se heredan. Cada logro puede romper barreras, establecer nuevas referencias y permitir que niñas y jóvenes se imaginen alcanzando metas que antes parecían más lejanas.

Pero el resultado deportivo no es el único componente que permanece. Podemos hablar de **la resiliencia, la autenticidad, la pasión, la responsabilidad y la forma en la que las deportistas se relacionan con sus comunidades** contribuyen también a construir una huella capaz de sobrevivir al momento competitivo. Por eso, el legado no puede entenderse únicamente como el **recuerdo** de lo conseguido. Es la capacidad de convertir una trayectoria individual en una **referencia** que continúa teniendo significado para los demás mucho después de la vigencia deportiva de una ídola.



02-LA IDOLATRÍA TIENE MEMORIA

En el estudio Barómetro de Ídolas, desde **BRT United** aprendimos (y nos sorprendimos) al comprobar que la admiración no desaparece con la retirada de una deportista, sino que se genera una huella emocional en ocasiones tan fuerte, que define la idolatría mucho tiempo después del periodo activo de esa deportista. Esta permanencia permite entender el legado desde tres dimensiones complementarias:

Legado deportivo

Los resultados construyen referencias. Los títulos, récords y grandes actuaciones pasan a formar parte de la historia de una disciplina y establecen nuevos estándares para quienes llegan después.

Legado emocional

Las audiencias recuerdan algo más que un resultado. Recuerdan historias, momentos, personalidades, dificultades superadas y emociones compartidas. Esa dimensión emocional permite que la relación sobreviva al calendario competitivo.

Legado social

Una ídola también permanece por aquello que representa. Su trayectoria puede abrir caminos, romper barreras, generar nuevas vocaciones o ampliar la percepción de lo que otras mujeres pueden llegar a conseguir.

La combinación de estas dimensiones explica por qué algunas deportistas continúan ocupando un lugar relevante en la memoria de los aficionados muchos años después de haber alcanzado sus principales éxitos.



03. DEL RECUERDO AL EFECTO ESPEJO

El legado adquiere toda su dimensión cuando el recuerdo de una ídola se transforma en una referencia para otras personas. Las deportistas no solo representan aquello que ya se ha conseguido. También permiten imaginar aquello que todavía puede conseguirse.



Según el Barómetro de Ídolas de **BRT United** 8 de las 20 deportistas más admiradas en España ya no están en activo. Es decir, **el 40% de las principales ídolas son deportistas retiradas.** La competición termina, pero la influencia puede permanecer.

Esta capacidad para actuar como espejo se refleja con claridad en más datos. **El 76% de la población española considera que el Deporte Femenino es un espejo en el que mirarse, porcentaje que alcanza hasta el 81% entre las mujeres**. Además, el 85% considera que sus valores constituyen un ejemplo a seguir para la sociedad. Y la influencia pasa así de una generación a otra.

Una deportista inspira a quienes la siguen. Sus logros amplían las expectativas de quienes llegan después. Y esas nuevas generaciones encuentran referentes que les permiten visualizar caminos que anteriormente podían parecer inaccesibles. Y ese efecto trasciende incluso el ámbito estrictamente deportivo. El 86% considera que el Deporte Femenino demuestra que las mujeres pueden llegar tan lejos como quieran, mientras que el 85% entiende el éxito de las deportistas como un éxito también para el conjunto de la sociedad.



El legado convierte así la admiración en transmisión.

04-EVIDENCIAS Y DATOS CLAVE

Los datos de **BRT United** reflejan con claridad que la influencia de las grandes referentes:

- El 71% se siente atraído por las deportistas más allá de sus éxitos deportivos.
- 225 deportistas son conocidas espontáneamente, frente a 196 en 2023.
- 11 disciplinas diferentes están representadas entre las 20 ídolas más admiradas.
- El 49% ya se considera fan del Deporte Femenino, frente al 47% en 2023.
- El 43% realiza un seguimiento semanal del Deporte Femenino, frente al 39% en 2023



Estos indicadores muestran que la construcción de una ídola no termina con su carrera deportiva. Cuando existe una conexión suficientemente profunda, la admiración sobrevive a los resultados y al propio tiempo competitivo. El referente pasa a formar parte de la memoria del deporte y puede seguir generando identificación, inspiración e influencia. Aquí el éxito construye la notoriedad, y el legado, la permanencia.

ÍDOLAS 365
LEGADO
CÓMO LAS ÍDOLAS TRASCIENDEN LA COMPETICIÓN Y PERMANECEN EN EL TIEMPO

BRT UNITED



05-IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS

Comprender el valor del legado permite a marcas, medios y properties ampliar su relación con las deportistas más allá del momento competitivo.

- **Construir relaciones más allá de la carrera deportiva.** La retirada no implica necesariamente una pérdida de influencia. Las referentes pueden continuar generando valor cuando existe una conexión sólida con las audiencias.
- **Convertir los hitos en historias.** Los resultados adquieren mayor capacidad de permanencia cuando se integran en un relato. Recuperar trayectorias, momentos decisivos, dificultades superadas y aprendizajes permite mantener vivo su significado.
- **Activar el legado, no solo la nostalgia.** Mirar al pasado no debe limitarse a recordar. El verdadero potencial aparece cuando las historias de las grandes referentes sirven para inspirar nuevas generaciones, impulsar la práctica deportiva o conectar con nuevas protagonistas.
- **Crear puentes entre generaciones.** Vincular a referentes consolidadas con deportistas emergentes permite conectar pasado, presente y futuro. El legado puede actuar como una herramienta para transferir valores, conocimiento y pertenencia.
- **Medir permanencia, no solo notoriedad.** El alcance actual no explica por sí solo la fuerza de una referente. También importa su capacidad para permanecer en el recuerdo, seguir asociada a determinados valores y mantener su influencia con el paso del tiempo.

El legado amplía así el ciclo de vida de una ídola y convierte una trayectoria deportiva en un activo capaz de seguir generando significado mucho después del último resultado.

06-CONCLUSIONES



Las grandes ídolas del deporte femenino no desaparecen cuando dejan de competir. Sus resultados permanecen en la historia, pero su legado se construye también desde las emociones, los valores y los caminos que han ayudado a abrir.

Los datos muestran que la admiración tiene memoria. Deportistas que ya no están en activo continúan formando parte del grupo de referentes más admirados, mientras que sus historias siguen actuando como espejo para nuevas generaciones.

Porque ganar puede convertir a una deportista en campeona. Pero inspirar puede convertirla en ídola. Y permanecer en el recuerdo, incluso cuando la competición ha terminado, convierte esa influencia en legado. Y el final de una carrera no tiene por qué ser el final de su influencia. Una carrera te deja resultados, una ídola deja huella.

BRT UNITED
SPORTS COMMS & CONSULTANCY

Ídolas 365 es una plataforma de pensamiento, contenido e investigación sobre deporte femenino concebida para trascender los momentos puntuales de visibilidad y construir relato durante todo el año. Se apoya en datos propios —como el Barómetro de Ídolas— para analizar tendencias, identificar referentes y explicar cómo se construye la admiración en el deporte femenino. Su enfoque combina insight, narrativa y activación, con el objetivo de posicionar el deporte femenino como un territorio estratégico para marcas, instituciones y medios, generando influencia sostenida y conversación relevante.

BRT United es una agencia de comunicación 360º especializada en la industria del deporte, con foco en comunicación corporativa, estratégica y de impacto. Su trabajo integra PR, generación de contenidos, activación de campañas y análisis de datos para construir posicionamiento, reputación y notoriedad para marcas, organizaciones y propiedades deportivas. Con una visión especialmente vinculada al desarrollo del deporte femenino, BRT United actúa como partner estratégico, conectando insight, creatividad y ejecución para transformar la comunicación en una herramienta directa de negocio.