



ÍDOLAS 365

INSIGHTS PARA LA INDUSTRIA DEL DEPORTE FEMENINO



PUERTAS DE ENTRADA

CÓMO LOS VALORES SE HAN CONVERTIDO EN EL GRAN MOTOR DE
CONEXIÓN DEL DEPORTE FEMENINO

BRT
UNITED

ÍNDICE

01 EL ORIGEN DE LA CONEXIÓN

04 EVIDENCIAS Y DATOS CLAVE

02 EL SALTO DE DEPORTISTAS A ÍDOLAS

05 IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS

03 COMO SE CONSTRUYE LA CONEXIÓN

06 CONCLUSIONES

01- EL ORIGEN DE LA CONEXIÓN

Durante años, la relación entre aficionados y deportistas se construyó alrededor del rendimiento. Las victorias eran el principal elemento de conexión. El éxito deportivo actuaba como la principal puerta de entrada y la admiración estaba vinculada mayormente a los resultados.

Sin embargo, el Deporte Femenino está impulsando un modelo de conexión diferente. Una nueva puerta de entrada. Los éxitos siguen siendo importantes, pero ya no son suficientes por sí solos para explicar la admiración que despiertan las deportistas. La conexión se construye también desde otros territorios: valores, historias personales, autenticidad y la manera en que las atletas se relacionan con sus comunidades.

Los datos recabados por **BRT United** en nuestras investigaciones muestran que el vínculo emocional supera al resultado deportivo. La identificación, la inspiración y el sentimiento de pertenencia se han convertido en factores determinantes para entender cómo se construye hoy la admiración.

En este contexto, las deportistas dejan de ser únicamente competidoras para convertirse en referentes culturales capaces de generar inspiración, conversación y comunidad. Su influencia trasciende el terreno de juego y se extiende a ámbitos como la educación, los valores, la igualdad o los estilos de vida.



02-EL SALTO DE DEPORTISTAS A ÍDOLAS

La construcción de una ídola deportiva responde a tres niveles complementarios. La admiración ya no depende únicamente del rendimiento, sino de una combinación de factores capaces de generar una conexión más profunda con las audiencias.

Talento

Los logros deportivos siguen siendo el punto de partida. Las victorias y la excelencia competitiva generan orgullo e identificación y continúan siendo fundamentales para construir notoriedad.

Valores

La resiliencia, la autenticidad, la pasión y la responsabilidad convierten a las deportistas en referentes que trascienden el ámbito estrictamente deportivo. Las audiencias no solo admiran lo que consiguen, sino también lo que representan.

Comunicación

La cercanía, la verdad, la empatía y la confianza fortalecen el vínculo con los aficionados. La manera de relacionarse con las comunidades contribuye a generar una conexión más humana y duradera.



03- CÓMO SE CONSTRUYE LA CONEXIÓN

La admiración hacia las deportistas del Deporte Femenino presenta características diferenciales. La relación con las grandes referentes no se construye únicamente desde la victoria, sino desde un vínculo más profundo y duradero.

- **Una admiración que permanece**

La conexión se mantiene más allá de los resultados e incluso perdura cuando las carreras deportivas han terminado. Las deportistas dejan un legado emocional y simbólico que trasciende sus éxitos.

- **Una influencia que alcanza a muchos perfiles**

La conexión trasciende las disciplinas y es capaz de llegar a públicos muy diversos. Las audiencias encuentran distintos motivos para identificarse con las deportistas: la superación, el liderazgo, el bienestar o la igualdad.

- **Un efecto multiplicador**

El impacto de las referentes va más allá de la audiencia. Su visibilidad impulsa nuevas vocaciones, favorece la práctica deportiva y contribuye a ampliar la cultura del Deporte Femenino entre las nuevas generaciones.

- **Una influencia que genera comunidad**

Las grandes ídolas no solo atraen espectadores. También crean referentes, alimentan conversaciones y fortalecen el sentimiento de pertenencia alrededor del Deporte Femenino. El Deporte Femenino no solo crea espectadoras y aficionados; crea referentes capaces de generar una influencia que trasciende la competición.

LA ADMIRACIÓN QUE TRASCIENDE

Conexiones más profundas que van más allá de la victoria.

01



PERMANECE

Vínculos que perduran más allá de los resultados y de la carrera deportiva.

02



INSPIRA A MUCHOS

Trasciende disciplinas y conecta con públicos diversos y generaciones distintas.

03



EFFECTO MULTIPLICADOR

Impulsa nuevas vocaciones, fomenta la práctica deportiva y amplía el futuro del Deporte Femenino.

04



GENERA COMUNIDAD

Crea referentes, alimenta conversaciones y fortalece el sentimiento de pertenencia.



**EL DEPORTE FEMENINO NO SOLO CREA ESPECTADORAS Y AFICIONADOS;
CREA REFERENTES QUE TRANSFORMAN.**



INSPIRAN



VISIBILIZAN



CONECTAN



TRANSFORMAN

04-EVIDENCIAS Y DATOS CLAVE

Los datos del estudios como 'Fenómeno Fan en el Deporte Femenino' y 'Barómetro de Ídolas' muestran este cambio:

- El 71% de los fans se siente atraído por las deportistas más allá de sus éxitos deportivos.
- El 49% ya se considera fan del Deporte Femenino (47% en 2023).
- El seguimiento semanal alcanza el 43% (39% en 2023).
- El número de deportistas conocidas espontáneamente aumenta hasta 225 (196 en 2023).
- Las veinte ídolas más admiradas representan 11 disciplinas diferentes.
- El 40% de las veinte grandes ídolas ya están retiradas.

Los datos confirman una **transformación imparable**.



La admiración se ha convertido en un activo con capacidad para **trascender el resultado y permanecer en el tiempo**.

Estos valores se han convertido en auténticas puertas de entrada al Deporte Femenino porque permiten establecer vínculos que van más allá del resultado y facilitan la identificación con las deportistas. La admiración, la inspiración y el sentimiento de pertenencia amplían la base de aficionados y convierten a las referentes en un motor de crecimiento capaz de atraer nuevas audiencias y fortalecer las ya existentes.

De asociarse a las victorias, a formar parte de **lo que las deportistas representan.**

01



PENSAR EN CICLOS LARGOS

La conexión se construye con **continuidad**.
Las estrategias más efectivas son las que mantienen una presencia sostenida en el tiempo.

02



INVERTIR EN HISTORIAS

Las historias generan **identificación** y vínculo emocional.
Las deportistas son personas con trayectorias que inspiran.

03



CONSTRUIR COMUNIDADES

Crear espacios de **participación** reales y acompañar a las comunidades en el tiempo fortalece la pertenencia y el vínculo.

04



TRABAJAR LOS VALORES DESDE LA AUTENTICIDAD

La autenticidad y la cercanía generan **confianza** y conexiones duraderas.
Los valores compartidos son la base de relaciones sólidas.

05



ACTIVAR EL LEGADO

La **influencia** continúa. Exdeportistas que inspiran, acompañan y conectan más allá de la competición.



Las marcas ya no compiten solo por asociarse a las victorias, sino por formar parte de las **conversaciones, las comunidades y los valores** que representan las deportistas.

05-IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS

Los datos muestran que la admiración es un activo capaz de trascender los resultados. Para las marcas, esta evolución plantea cinco implicaciones estratégicas:

- **Invertir en el largo plazo.** La conexión se construye con continuidad.
- **Buscar posicionamiento, no solo visibilidad.** El valor está en los atributos que transmite el Deporte Femenino.
- **Crear comunidad.** Las referentes generan conversación y pertenencia.
- **Acompañar a las deportistas más allá de la competición.** Su influencia trasciende los resultados y las carreras deportivas.
- **Medir influencia, no solo audiencia.** La identificación y la confianza son parte esencial del retorno.

El Deporte Femenino ofrece así un entorno especialmente propicio para construir relaciones más profundas y sostenibles con las audiencias.

06-CONCLUSIONES



El Deporte Femenino está demostrando que la admiración no depende exclusivamente del resultado. Las victorias siguen siendo importantes, pero los datos muestran que la conexión con las audiencias se construye también desde los valores, las historias personales y la capacidad de las deportistas para generar identificación.

Esta evolución está dando lugar a un nuevo modelo de influencia. Las grandes referentes no solo son admiradas por lo que consiguen, sino también por lo que representan. Su impacto trasciende la competición y se proyecta sobre las conversaciones, las comunidades y las nuevas generaciones.

Por ello, las deportistas femeninas no solo generan audiencia. Generan influencia. Una influencia capaz de superar disciplinas, generaciones e incluso las propias carreras deportivas.

En un contexto donde la atención es cada vez más efímera, la admiración se ha convertido en uno de los activos más valiosos del Deporte Femenino. Porque las victorias abren la puerta, pero son los valores, las historias y la autenticidad los elementos que convierten a las campeonas en algo más que deportistas. Las convierten en ídolas.

Las victorias abren la puerta. La admiración es lo que permanece.



Ídolas 365 es una plataforma de pensamiento, contenido e investigación sobre deporte femenino concebida para trascender los momentos puntuales de visibilidad y construir relato durante todo el año. Se apoya en datos propios —como el Barómetro de Ídolas— para analizar tendencias, identificar referentes y explicar cómo se construye la admiración en el deporte femenino. Su enfoque combina insight, narrativa y activación, con el objetivo de posicionar el deporte femenino como un territorio estratégico para marcas, instituciones y medios, generando influencia sostenida y conversación relevante.

BRT United es una agencia de comunicación 360º especializada en la industria del deporte, con foco en comunicación corporativa, estratégica y de impacto. Su trabajo integra PR, generación de contenidos, activación de campañas y análisis de datos para construir posicionamiento, reputación y notoriedad para marcas, organizaciones y propiedades deportivas. Con una visión especialmente vinculada al desarrollo del deporte femenino, BRT United actúa como partner estratégico, conectando insight, creatividad y ejecución para transformar la comunicación en una herramienta directa de negocio.